

Le plan stratégique « Dare Forward » a confirmé la place capitale de l'activité véhicule d'occasion au sein de STELLANTIS qui contribue à la croissance commerciale et financière du groupe.

L'ambition de croissance des ventes et des profits a conduit à la création d'une Business Unit véhicules d'occasion (PROV), en charge du métier, de la stratégie, de la transformation et du développement mondial. Elle est accompagnée d'une équipe d'animation Europe (EP2O Pre Owned Operations - Used Vehicles Sales and Marketing Europe) et c'est au sein de cette dernière que la mission s'effectuera.

Votre tâche consistera en plusieurs missions transversales, concernant nos 9 marques (Peugeot, Citroën, Opel, DS, Vauxhall, Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Lancia) sur un périmètre de 10 pays au sein d'une équipe dynamique et internationale. Dans un souci de polyvalence, vous travaillerez également en binôme avec l'apprenti(e) de la Business Unit sur un certain nombre de sujets.

Principales missions :

- Analyse des indicateurs de performance (financiers, satisfaction clients, volumes, ...)
- Support pour l'animation des filiales pays
- Reportings quotidiens, hebdomadaires et mensuels
- Préparations des supports de présentations (Executive Vice Presidents level)
- Analyses Marché Europe VO et VN (calculs part de marché, fixation des objectifs, ...)
- Analyses Ad hoc
- Création et mise à jour/amélioration de KPIs sur POWERBI
- Support pour les objectifs et résultats liés aux rémunérations variables (PVC...)
- Support développement Enquêtes de satisfaction clients B2C Europe.

Télétravail 3/4 jours par semaine (en présentiel le 1er mois)

Langue de travail : Anglais